

"ÕNNELIK NAINE, ÕNNELIK EMA"
virtuaalne kogukond

"Persoonibränd"

Signe Ventsel

Kokkuvõte 03.08.2022

- Kui mul oleks võlukepike, siis üks asi, mida Eesti inimestele annaksin, on JULGUS!
- Milles tahaksid julge olla? Mõttele läbi, milles tahaksid Sina julge olla. Pane see ka kirja ja hakka endale looma seda. Ole juba see inimene, kes sa olla soovid.
- Kui on hea mõte, asu kohe tegudele.
- Iseenda väärtustamine, iseendale arengu loomine on prioriteet number 1! Ja pole oluline, mis rollis oled – kodune ema, ettevõtja, palgatöötaja jne.
- Läbi eesmärkide võtad aega ka iseenda arengusse.
- Miks sul peaks persoonibränd olema? Sul on kindlasti mingi südame eesmärk, mida soovid ellu viia. Persoonibränd aitab ennast identifitseerida.
- Persoonibrändi arendamine annab sulle selge kuvandi, kes sa ise oled.
- Sa pead oskama rääkida seda lugu, mis sinu sees on. Nii jõuad inimesteni!

RAAMATUSOOVITUS: Grant Gordon "Müü ise või müüakse sulle"

- Mõttele iseenda nišši brändi loomise peale ning mis on see mis sinu südamest tuleb?
- Autentsus on kõige olulisem!
- Kui sa teed midagi väga hästi, aga kui keegi sind ei tunne, siis ei tea inimesed, mida sa teed.

*Kõik õigused kaitstud! Faili ei tohi jagada väljaspool "Õnnelik naine, õnnelik ema" kogukonda, kasuta ainult enda otstarbeks.

"ÕNNELIK NAINEN, ÕNNELIK EMA"

virtuaalne kogukond

Persoonibrändi arendamine

- Kuidas sa tahad, et sind tuntakse ja teatakse?
- Kuidas sa tead, et sa oled kohale jõudnud? Nt. milles see väljendub? Nt. kas klientide arvus? Artiklite, raamatute väljaandmine või sinu tugevustest lähtuvalt? Mis on sinu persoonibrändi arendamise eesmärk?

Kuidas oled tajutav teistele?

- Googelda ennast.
- ÜLESANNE! Saada kiri 3 sõbrale või endisele tööalaselt seotud inimesele.
- Küsi, mis on need 3 märksõna, mis seostuvad neil sinuga? Mõtle, kuidas see info annab sulle sisendit.
- 3 sõpra
- 3 kolleegi
- 3 koostööpartnerit
- Eestis on kuvandist palju väljas tööväline elu – nt. hobid, kuuluvus, kas on visioon olemas jne. Räägi oma ambitsioonidest. Kuidas luua endale visioon enda elust.
- Läbi väärtuspakkumise, läbi tegemiste olen oma töös väga hea.

Persoonibrändi fookus nr. 1

- Kes sa oled, milline on isiksuse tüüp, huvid, hoiakud, väärtused.

Kriitikaga toimetulekuks:

- Joonista 3x3 ruut ja pane ruudu sisse nende inimeste nimed, kelle arvamus läheb sulle korda. Kelle arvamust hindad. Need on sinu turvaisikud. Kõik ülejäänud on need, kes sinna ruutu ei mahu.

*Kõik õigused kaitstud! Faili ei tohi jagada väljaspool "Õnnelik naine, õnnelik ema" kogukonda, kasuta ainult enda otstarbeks.

"ÕNNELIK NAINEN, ÕNNELIK EMA" virtuaalne kogukond

Mida teha madalseisu korral?

- Kui Sul on madalseis, siis tule tagasi oma väärtuste juurde. Mõtesta enda väärtused. Mis teeb mind õnnelikuks? Milline minu õnn välja näeb? jne.
- Pane paberile 3-4 väärtust!
- Leia üles 3 valdkonda, milles hea oled? Kus on sinu ekspertiis. Sa ei saa olla igas valdkonnas väga hea.

RAAMATUSOOVITUS: Brene Brown "Julgege juhtida"

Persoonibrändi fookus nr. 2

- Mida sa oskad? Kus on kogemused, teadmised, spetsialiseerumised?
- Mis on olnud sinu viimase aja särav hetk? Mis oli edukas? Minu panus ja roll oli hea, ma lõin väärtust?
- Millised on Sinu igapäevased enesearengu tegevused?
- Oluline on oskus kohaneda muutuvates oludes.
- Panusta enesearengusse iga päev, ka raskes olukorras. Sest see on Sinu vundament ning aitab sul lihtsamalt keerulisemate perioodidega toime tulla.
- Keerulistel hetkedel kirjuta, küsi endalt: "Mis on praegu hästi?"
- Ja kui praegu on peas palju lolle mõtteid, siis kirjuta need üles ja loe.

RAAMATUSOOVITUS: Hoda Kotb "I Really Needed This Today: Words to Live By"

*Kõik õigused kaitstud! Faili ei tohi jagada väljaspool "Õnnelik naine, õnnelik ema" kogukonda, kasuta ainult enda otstarbeks.

"ÕNNELIK NAINEN, ÕNNELIK EMA"

virtuaalne kogukond

Persoonibrändi fookus nr. 3

- Kellele on suund – sihtrühm?
- Kliendid, koostööpartnerid.
- Mis on sinu väärtuspakkumine – sa pead teadma, millist väärtust sina lood. Mida lood oma ettevõttesse, oma tööandjale. Millist väärtust pakub sulle tööandja.

Persoonibrändi fookus nr. 4

- Turundus ja kommunikatsioon
- Liftikõne
- Lugude rääkimine

RAAMATUSOOVITUS: Chris Anderson "TED kõnelemise kunst. Avaliku esinemise põhitõed"

MÕTISKLUS: Miks Sa kasutad sotsiaalmeediat?

- Mõttele, kuidas läbi sotsiaalmeedia Sa oma persoonibrändi arendad?
- Mis peaks olema sinu postituse taga? Postitus peaks olema seoses sinu persoonibrändiga.
- Kuidas sa tahad, et sind tuntakse-teatakse?

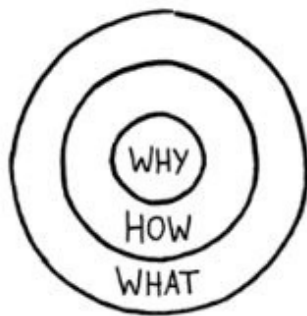
*Kõik õigused kaitstud! Faili ei tohi jagada väljaspool "Õnnelik naine, õnnelik ema" kogukonda, kasuta ainult enda otstarbeks.

"ÕNNELIK NAINE, ÕNNELIK EMA" virtuaalne kogukond

Simon Sinek kuldne ring! - Mõtiskle!

People don't buy what you do, they buy **Why** you do it.

The Golden Circle



© 2015 Simon Sinek, Inc.

What

Every organization on the planet knows **WHAT** they do. These are products they sell or the services they offer.

How

Some organizations know **HOW** they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

Why

Very few organizations know **WHY** they do what they do. **WHY** is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.

**Internetist_Simon Sinek*

JÄRGMISED SAMMUD:

- Võta valge A4 – võta, istu maha ja pane paika iseenda persoonibrändi arendamise eesmärk! (Vt. slaidi materjalides).

*Kõik õigused kaitstud! Faili ei tohi jagada väljaspool "Õnnelik naine, õnnelik ema" kogukonda, kasuta ainult enda otstarbeks.